6
JEUDI
Juillet 2023

A PARTIR DE 13H30

Accueil des participants à la Villa Gaby

14H00 - 15H30

Plénière 1 : Ces entreprises qui font de la décarbonation un facteur de leur croissance

Marie Godard-Pithon
Groupe Vicat

Carine Kraus
Groupe Carrefour

Ludovic Subran
Allianz

Animateur: Etienne Vauchez, Cofondateur et Président de la Fabrique de l'Exportation

Les enjeux carbone et climatiques vont transformer les économies à l'échelle mondiale et les business models des entreprises, en France et à l'international. Comment la révolution bas-carbone rebat les cartes des marchés, des organisations, des modes de production, etc., et comment certaines entreprises peuvent faire de la décarbonation de leur offre un accélérateur de croissance : en repensant leurs chaînes d'approvisionnement et leurs processus de production, en gagnant des parts de marché auprès des clients finaux (B2C, B2B) et des distributeurs, en attirant davantage de financement et d'investisseurs, en captant plus de talents notamment auprès des jeunes générations, etc.?

15H30 - 16H00

Pause

16H00 - 17H30

Ateliers A : Opportunité, contrainte, volonté: comment appréhender les enjeux environnementaux dans l'entreprise?

David Séjourné
Management Europe

Bertrand Girard
What if

Morane Rey-Huet
Meersens

Yvon Martinet
DS avocats

Edouard Blin
ClimateSeed

Claire Martin
CMA CGM

A1: Comment créer de la valeur à partir de la décarbonation

David Séjourné, PDG chez Management Europe

Arnaud Leurent, Vice-Président de Stratexio

A2: Aligner compétitivité internationale et décarbonation

Bertrand Girard, Consultant What if, Expert qualité Global Climate Initiatives

Claire Martin, Directrice centrale RSE du Groupe CMA CGM

A3: Mesurer l'exposition d'une entreprise au risque environnemental

Morane Rey-Huet, Fondateur et PDG de Meersens

Yvon Martinet, Avocat associé chez DSavocats

A4: Mesurer les émissions carbone d'une exportation

Edouard Blin, COO, Directeur conseil chez ClimateSeed

Olivier Rech, Expert carbone chez Bureau Véritas

17H30 - 18H30

Plénière 2 : Construire le monde de demain: Expérience d'un entrepreneur engagé

Arnaud Montebourg
Les Équipes du Made in France

Animateur: Etienne Vauchez, Cofondateur et Président de la Fabrique de l'Exportation

Arnaud Montebourg, ancien ministre de l'Economie et du Redressement productif et du Numérique est conscient depuis longtemps des impératifs en matière de transition écologique et productive. Il crée des entreprises utiles au bien commun, notamment dans l'agriculture, l'agroalimentaire et la mobilité. Cette plénière sera un moment unique pour entendre les réflexions sur le monde de demain à la fois de l'entrepreneur et de l'homme engagé qu'il est pour le bien commun.

20H30 - 00H00

Soirée de Networking

Dress code: Casual chic BLANC

Soirée avec DJ et repas sur place

7
VENDREDI
Juillet 2023

09H00 - 09H45

Plénière 3 : Commerce international, accords de libre-échange, croissance et décarbonation sont-ils compatibles?

Jean-Marie Paugam
Organisation Mondiale du Commerce (OMC)

Animateur: Alain Bentejac, Ancien Président des conseillers du Commerce extérieur de la France

Jusqu'à il y a encore peu de temps, les questions liées aux enjeux climatiques et celles liées au commerce international étaient envisagées séparément. Désormais, le sujet de la décarbonation s'est imposé dans toutes les réflexions économiques, industrielles et commerciales de chaque pays ou bloc de pays. Mais les approches adoptées et les réponses apportées sont fragmentées. Sont-elles compatibles avec les règles commerciales multilatérales ou risquent-elles d'être des obstacles au commerce international ? Est-ce qu'une approche à la fois combinée sur les enjeux de décarbonation et de commerce international et plus collaborative ne serait-elle pas plus efficace pour renforcer la trajectoire de décarbonation à l'échelle mondiale et atteindre les objectifs qui s'imposent ? Quels sont les outils disponibles et les perspectives envisageables ?

09H45 - 10H00

Pause

10H00 - 11H00

Ateliers B (1ère session): Comment les enjeux environnementaux transforment les stratégies d'internationalisation des entreprises

Vincent Raufast
OCO Global

Etienne Vauchez
La Fabrique de l'Exportation

Gaël Sabbagh
Altios Stratégie

Philippe Eyraud
MIXEL Agitateurs

Alexandre Martin-Denavit
Totalenergies

Edouard De La Marandais
Aden group

Roman Tournier
Ingévin

B1: Comment la prise en compte des enjeux environnementaux modifie le choix / la priorisation des marchés internationaux
Vincent Raufast, Director Southern Europe & Africa OCO Global
Roman Tournier, Chargé de développement projet chez Ingévin

B2: Comment les entreprises s'adaptent à la segmentation des clientèles en fonction du critère décarbonation
Etienne Vauchez, Cofondateur et Président de La Fabrique de l'Exportation

B3: Comment l'objectif de décarbonation modifie les modes d'entrée et de présence sur les marchés internationaux
Gaël Sabbagh, Directeur Associé Altios Stratégie
Edouard de la Marandais, Aden group
Philippe Eyraud, Ancien Président de MIXEL Agitateurs

B4: Comment la décarbonation modifie les termes de la concurrence sur les marchés internationaux
Yvon Martinet, Avocat associé chez DS Avocats
Alexandre Martin-Denavit, Directeur du développement international de Totalenergies

11H30 - 12H30

Ateliers B (2ème session): Comment les enjeux environnementaux transforment les stratégies d'internationalisation des entreprises

Cristina Valean
French Innovation

Danièle Prieur
One- Sociétés d'Avocats

Arnaud Leurent
Stratexio

Maxime Boniteau
SNECI

Pascal Bouvet
Club CIC International

Jean-Michel Diaz
Totalenergies

David Canard-Volland
Clasquin

B5: Quels sont les principaux labels "verts" existants

Danièle Prieur, Avocate chez One - Société d'Avocats

Cristina Valean, Fondatrice et Présidente de French Innovation

B6: Comment la décarbonation modifie les chaînes d'approvisionnement

Arnaud Leurent, Vice-Président de Stratexio

Maxime Boniteau, Vice-Président Développement International chez SNECI

B7: Comment utiliser le levier de la Finance verte pour le financement de son entreprise

Arnaud de Rouffignac, Responsable Environnement, Social, Climat chez Bpifrance

Pascal Bouvet, Club CIC International

B8: Comment mettre en place une politique de transport bas carbone?

Jean-Michel Diaz, Directeur Sud PACA-Corse de TotalEnergies

David Canard Volland, Vice President Supply Chain Management & Supply Chain Decarbonization de Clasquin

12H30 - 13H00

Plénière 4: Le "Water Risk"

Jehanne Fabre
Danone

4th Med For
Ma
Me
Wa

Alain Meyssonnier
Institut méditerranéen de l'eau

Animateur: Stéphane Boulet, directeur général de la Fabrique de l'Exportation

Si le carbone s'est désormais imposé comme un enjeu économique, industriel et commercial, un autre facteur clé de transformation de l'économie mondiale, du commerce international et de l'activité des entreprises va s'avérer tout aussi essentiel et transversal : le défi de la ressource en eau.

La séance plénière de clôture mettra en évidence l'importance cruciale de l'eau dans le contexte du commerce international, permettra de définir ce qu'est le "Water risk" à l'échelle d'une entreprise et d'explorer les stratégies qui ont été mises en place par certaines entreprises très internationales confrontées à ce défi.

13H00 - 15H00

Cocktail déjeunatoire